

Caso de Estudio: Telecomunicaciones

Importante fabricante coreano de teléfonos móviles

Objetivos

- Aumentar visibilidad de la marca
- Incrementar tráfico natural al sitio
- Coordinar migración mundial de servidores

Estrategia

- Crear 3 hubs de trabajo: China, Corea y España
- Mejorar usabilidad e indexabilidad del sitio
- Localizar contenidos en 9 idiomas
- Crear guía global de lineamientos

Resultados

247%

Aumento de tráfico conjunto desde búsqueda orgánica

